



Étude de notoriété auprès des Québécois

GAI ÉCOUTE

ÉTUDE OMNIBUS

Notoriété de l'organisme Gai Écoute auprès de la population du Québec

Décembre 2003

Dossier : 12717-005



Table des matières

Introduction	3
Résultats de la recherche	4
1. Notoriété spontanée de Gai Écoute	5
2. Notoriété totale de Gai Écoute	6
Questionnaire	7

Introduction

Contexte et objectifs de l'étude

Léger Marketing a été mandatée par l'organisme *Gai Écoute* afin de mesurer son taux de notoriété auprès de la population du Québec.

Méthodologie

La présente étude, effectuée par Léger Marketing, a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon aléatoire de 1001 Québécois(es) âgé(e)s de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées du 10 au 14 décembre 2003 à partir de notre central téléphonique de Montréal. Nous pouvions effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse. Le taux de réponse est de 63,4%.

À l'aide des statistiques du recensement de 1996, les résultats ont été pondérés selon les régions et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Québec.

Finalement, nous obtenons avec les 1001 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 3,4\%$, et ce, 19 fois sur 20.

Note aux lecteurs

- Les résultats sont présentés sous forme de tableaux et graphiques selon la région de résidence des répondants.
- Les données présentées dans les tableaux et graphiques étant arrondies, le total des colonnes peut légèrement différer de 100%.
- Dans les tableaux présentés, les flèches orientées vers le haut (↑) signalent une proportion significativement **supérieure** à celle des autres répondants. À l'inverse, les flèches orientées vers le bas (↓) signalent une proportion significativement **inférieure** à celle des autres répondants.
- La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Résultats de la recherche

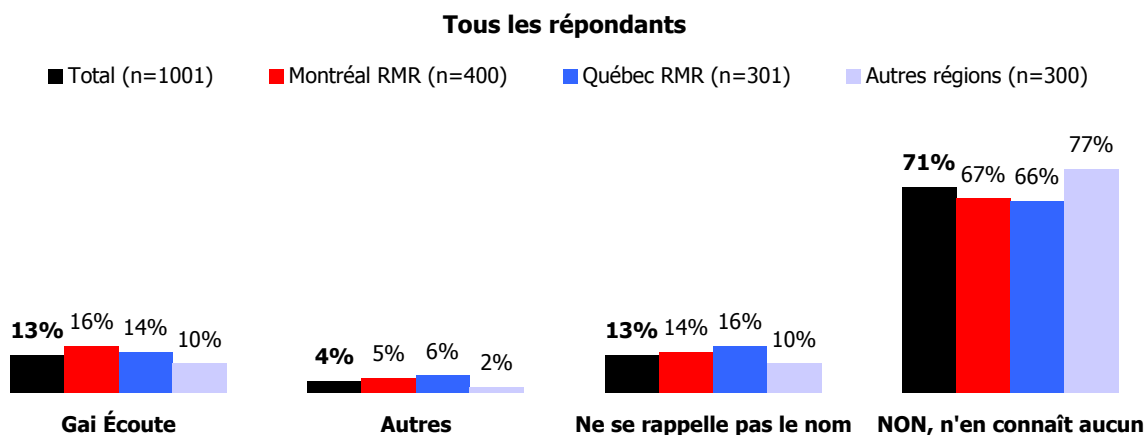
1. Notoriété spontanée de Gai Écoute

Le **taux de notoriété spontanée de 13%** enregistré par **Gai Écoute** en fait l'organisme le plus connu parmi ceux qui offrent un service d'écoute aux personnes homosexuelles et à leurs proches. Spontanément, près des trois quarts (**71%**) des Québécois affirment **ne connaître aucun organisme** qui offre de tels services.

Comparativement au résultat obtenu à la même période il y a trois ans (12%)¹, la notoriété spontanée de Gai Écoute a connu une légère augmentation.

- ▶ L'analyse régionale du taux de notoriété spontanée de Gai Écoute montre que cet organisme est mieux connu des Montréalais (16%) mais qu'il est moins connu des résidents de l'Ouest du Québec (7%).
- ▶ Par ailleurs, la notoriété spontanée de Gai Écoute est plus forte parmi les jeunes de 18-24 ans (21%), ceux de 25-34 ans (18%) et ceux de 35-44 ans (19%). À l'inverse, les personnes plus âgées sont significativement moins nombreuses (8% pour les 45-54 ans, 8% pour les 55-64 ans et 6% pour les 65 ans ou plus) à mentionner spontanément l'organisme Gai Écoute.

Graphique 1 *QG1. Connaissez-vous ou avez-vous déjà entendu parler d'organismes qui offrent un service d'écoute aux personnes homosexuelles et à leurs proches ?*



CARACTÉRISTIQUES DE CEUX QUI MENTIONNENT SPONTANÉMENT GAI ÉCOUTE :

- ▶ Région métropolitaine de Montréal (16%)
- ▶ 18-24 ans (21%), 25-34 ans (18%) et 35-44 ans (19%)
- ▶ Francophones (15%)
- ▶ Professionnels (16%)
- ▶ Scolarité de niveau universitaire (20%)

¹ Étude menée par Léger Marketing en décembre 2000 auprès de 1003 Québécois.

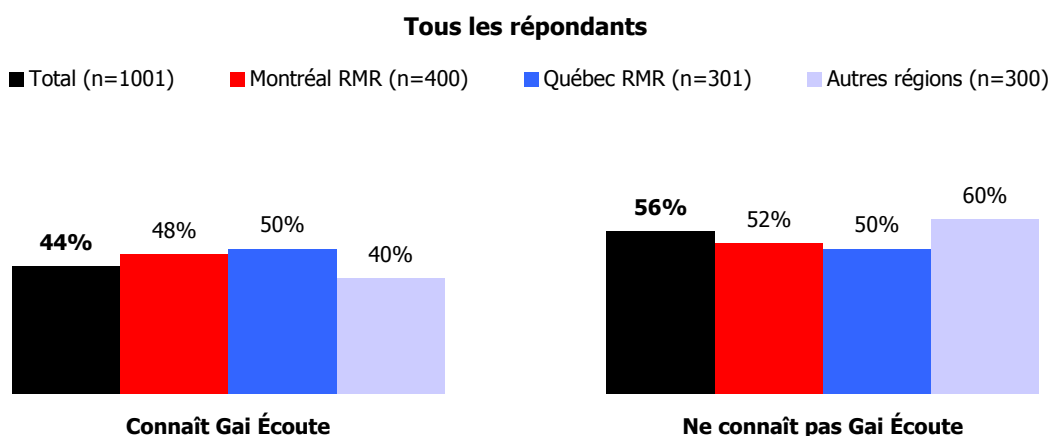
2. Notoriété totale de Gai Écoute

La **notoriété globale de Gai Écoute** est de **44%** pour l'ensemble du Québec. Ainsi, en combinant la notoriété spontanée et assistée de Gai Écoute, près de la moitié des Québécois interrogés connaissent ou ont déjà entendu parler de l'organisme.

La notoriété globale de Gai Écoute enregistre une hausse significative de 10 points par rapport au résultat obtenu à la même période il y a trois ans (34%)².

- ▶ L'analyse régionale du taux de notoriété globale de Gai Écoute montre que cet organisme est mieux connu des Montréalais (48%) et des résidents de la région métropolitaine de Québec (50%) mais qu'il est moins connu des résidents de l'Ouest du Québec (36%).
- ▶ Par ailleurs, la notoriété globale de Gai Écoute est plus forte parmi les jeunes de 18-24 ans (53%). À l'inverse, les personnes âgées de 65 ans et plus (35%) sont significativement moins nombreuses à avoir entendu parler de Gai Écoute.

Graphique 2 Notoriété totale de Gai Écoute = Notoriété spontanée (QG1) + Notoriété assistée (QG2)



CARACTÉRISTIQUES DE CEUX QUI...

...CONNAISSENT GAI ÉCOUTE :

- ▶ Région métropolitaine de Montréal (48%) et de Québec (50%)
- ▶ 18-24 ans (53%)
- ▶ Femmes (48%)
- ▶ Francophones (48%)
- ▶ Employés du secteur des services, de la vente ou du travail de bureau (52%)
- ▶ Scolarité de niveau collégial (54%)

...NE CONNAISSENT PAS GAI ÉCOUTE :

- ▶ Ouest du Québec (64%)
- ▶ 65 ans et plus (65%)
- ▶ Hommes (59%)
- ▶ Non-francophones (70%)
- ▶ Personnes retraitées (66%)
- ▶ Scolarité de niveau secondaire (63%)

² Étude menée par Léger Marketing en décembre 2000 auprès de 1003 Québécois.

Questionnaire

QG1. Connaissez-vous ou avez-vous déjà entendu parler d'organismes qui offrent un service d'écoute aux personnes homosexuelles et à leurs proches ?

Si OUI: Pouvez-vous me les citer ?

NE PAS LIRE * 3 MENTIONS POSSIBLES

Gai Écoute / Gay Line.....	01
Tel Jeune	02
Jeunesse j'écoute.....	03
CLSC Info-santé.....	04
Suicide (suicide action, centre de prévention, etc.).....	05
Autre organisme	96
NON, ne connaît AUCUN organisme qui offre ce type de service.....	97 X
Ne se rappelle pas le nom de l'organisme.....	98 X
Refus	99 X

=> +1 si QG1=#1

QG2. Connaissez-vous ou avez-vous déjà entendu parler de GAI ÉCOUTE ?

Oui	1
Non	2
Ne sait pas	8
Refus	9
