



**La communication sur
l'homosexualité en milieu
scolaire
Gai Écoute**

Rapport d'analyse qualitative

**Perceptions et attitudes des enseignants
et des parents d'élèves à l'égard de la
communication sur l'homosexualité
en milieu scolaire**

Baya Harricane, chargée de recherche
Cynthia Mongbé, analyste

15 décembre 2000
2717-001



Table des matières

| | |
|--|----|
| Introduction | 3 |
| Faits saillants de la recherche | 5 |
| Résultats détaillés de la recherche | 7 |
| 1 Perception et attitude à l'égard de l'homosexualité | 8 |
| 1.1 La perception des participants à l'égard de l'homosexualité | 9 |
| 1.2 L'attitude des participants à l'égard de l'homosexualité | 10 |
| 2 Évaluation du segment publicitaire mettant en vedette Daniel Pinard | 11 |
| 2.1 L'appréciation du segment publicitaire..... | 12 |
| 2.2 Les messages retenus par les participants | 14 |
| 3 Attitude et perception des opportunités et contraintes liées à la communication sur l'homosexualité en milieu scolaire..... | 16 |
| 3.1 L'attitude des participants envers la communication en milieu scolaire | 17 |
| 3.2 Les opportunités et les contraintes liées à la communication en milieu scolaire.. | 19 |
| 4 Supports de la communication et axes porteurs | 21 |
| 4.1 Les supports de la communication | 22 |
| 4.2 Les axes porteurs de la communication | 24 |
| ANNEXE : Guide de discussion | 27 |

INTRODUCTION

Contexte et objectifs de l'étude

Léger Marketing a été mandaté par l'organisme Gai Écoute afin de réaliser une recherche qualitative auprès des principaux acteurs en milieu scolaire (parents et enseignants). L'objectif de Gai Écoute visait à identifier les axes de communication qui lui permettraient de se faire connaître en milieu scolaire.

De façon spécifique, la recherche qualitative réalisée par Léger Marketing visait les objectifs suivants :

- Évaluer l'impact du segment de communication enregistré par Daniel Pinard;
- Évaluer les perceptions et les attitudes des principaux acteurs en milieu scolaire (parents et enseignants) à l'égard de la communication sur l'homosexualité;
- Identifier les opportunités et les contraintes liées à la communication en milieu scolaire;
- Identifier les axes de communication les plus porteurs pour assurer la présence de Gai Écoute en milieu scolaire.

Rappel méthodologique

Pour atteindre ces objectifs, Léger Marketing a réalisé une recherche qualitative auprès de parents et d'enseignants. Au total deux groupes de discussion ont été organisés à Montréal le 29 novembre 2000 : un groupe d'enseignants et un groupe de parents.

Au total, huit enseignants et neuf parents ont participé à ces rencontres.

La durée moyenne des groupes a été de deux heures. Après une introduction et un exercice rapide de brainstorming, l'annonce de Gai Écoute, mettant en vedette Daniel Pinard, a été présentée aux participants à partir d'un enregistrement vidéo.

Les participants ont ensuite été invités à évaluer l'annonce visionnée à l'aide d'une fiche préparée, à cet effet, par Léger Marketing.

Finalement, les participants ont eu à développer, en groupes de travail, des arguments visant à faciliter la communication sur l'homosexualité à l'école.

Une version détaillée des étapes suivies lors des groupes de discussion est présentée dans le guide qui se trouve en annexe.

FAITS SAILLANTS DE LA RECHERCHE

- ❖ L'annonce de Daniel Pinard, pour Gai Écoute, est très appréciée parce qu'elle est simple, claire et lance un message d'espoir aux jeunes homosexuels. Le porte-parole, Monsieur Pinard, est quelqu'un de crédible qui a réussi dans la vie. Toutefois, les participants craignent que l'absence d'identification des jeunes avec une personne de la génération de Monsieur Pinard, ne diminue l'efficacité de l'annonce auprès de la population ciblée.
- ❖ Une initiative de communication sur l'homosexualité en milieu scolaire semble être nécessaire afin de rectifier ou d'atténuer les préjugés de la société envers les homosexuels. Une communication de type objectif et informatif est approuvée par les enseignants et les parents, y compris ceux qui auraient de la difficulté à accepter que leur enfant soit homosexuel.
- ❖ L'ouverture à l'homosexualité et à la communication en milieu scolaire semble plus marquée chez les femmes, qu'elles soient enseignantes ou mères. L'école constitue un endroit idéal pour sensibiliser les jeunes aux réalités de l'homosexualité, les jeunes y passant la majeure partie de leur vie. De plus, les jeunes d'aujourd'hui sont conscients de l'homosexualité et y associent, souvent, des images négatives. Il est donc souhaitable de mieux les informer afin de diminuer l'intolérance manifestée envers les jeunes homosexuels qui, plus souvent qu'autrement, se sentent marginalisés.
- ❖ Pour les participants, deux contraintes majeures sont à considérer dans l'élaboration d'un plan de communication sur l'homosexualité en milieu scolaire. Il s'agit des commissions scolaires qui adoptent une attitude très conservatrice envers le sujet et les parents qui, de par leurs valeurs morales et leur religion, considèrent l'homosexualité comme un sujet tabou.

- ❖ Dans l'optique de briser cette résistance, les enseignants et les parents proposent quelques axes de communication, à savoir :
 - Utiliser des faits objectifs (tableaux comparatifs sur le suicide chez les jeunes homosexuels et les autres jeunes...);
 - Projeter l'image de la réussite pour convaincre les lecteurs que l'homosexualité ne constitue pas un handicap à la réussite;
 - Démontrer que l'homosexualité n'est pas un choix mais plutôt un état de l'être.

- ❖ En ce qui concerne les supports à privilégier pour la communication en milieu scolaire, les participants suggèrent principalement :
 - D'utiliser des affiches stratégiquement placées dans les couloirs les plus fréquentés par les jeunes à l'école;
 - D'inclure une annonce dans l'agenda scolaire des jeunes;
 - D'intégrer une section d'information sur l'homosexualité dans les cours de morale ou d'éducation familiale.

- ❖ Quel que soit le mode de communication choisi, la préservation de l'intimité des jeunes homosexuels demeure une préoccupation primordiale pour les enseignants et les parents.

- ❖ Finalement, il importe de mentionner le paradoxe qui ressort de l'attitude des participants envers l'homosexualité. D'une part, les participants affirment que les homosexuels ne sont pas différents des hétérosexuels et, d'autre part, qu'il est primordial d'apprendre aux jeunes à tolérer la différence.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE LA RECHERCHE

1 Perception et attitude à l'égard de l'homosexualité

1.1 La perception des participants à l'égard de l'homosexualité

1.2 L'attitude des participants à l'égard de l'homosexualité

1.1 La perception des participants à l'égard de l'homosexualité

✚ **L'homosexualité n'est pas un choix.**

✚ **Peu de jeunes homosexuels se sentent bien dans leur peau.**

De manière générale, on retrouve deux tendances chez les participants.

- ✓ Selon les participants, l'homosexualité n'est généralement pas un choix, mais plutôt une caractéristique de l'individu.

« Je ne pense pas que c'est un phénomène à la mode. C'est plus profond que ça. » ⇒ une enseignante

« Moi, je pense que ce n'est pas un choix. Tu l'es ou tu ne l'es pas. » ⇒ une mère

- ✓ Pour une majorité des participants, les jeunes homosexuels vivent mal leur orientation sexuelle et sont brimés par le reste de la communauté dans laquelle ils évoluent.

« ... c'est le souffre-douleur des autres. » ⇒ un enseignant

- ✓ Les enseignants s'accordent pour affirmer qu'un jeune homosexuel qui se sent « *bien dans sa peau* » a moins de risque de souffrir de l'intolérance des autres. Cependant, selon les participants, les jeunes qui assument bien leur homosexualité ne sont pas légion.

« Je connais une fille au secondaire qui était lesbienne et qui se sentait si bien dans sa peau que personne ne l'embêtait. » ⇒ un enseignant

« Je suis d'accord. Quand ils se sentent bien dans leur peau, les gens ne les embêtent pas. Cependant, peu d'entre eux se sentent bien dans leur peau. » ⇒ une enseignante

1.2 L'attitude des participants à l'égard de l'homosexualité

- ✚ **La majorité des participants accepteraient l'homosexualité de leur(s) enfant(s) par amour et dans le souci de préserver le bonheur de leur(s) enfant(s).**
- ✚ **Les valeurs morales et l'éducation des parents constituent un obstacle à l'acceptation de l'homosexualité de leur(s) enfant(s).**

- ✓ La majorité des participants soutiendraient moralement leur enfant, si ce dernier leur révélait son homosexualité. Les participants avouent, cependant, que la tâche serait difficile. Leur acceptation et leur soutien seront dictés par l'amour que les participants éprouvent envers leur enfant.

« Ça serait le 3^e deuil de ma vie (après la mort de mes deux parents), mais je vais l'accepter si ça le rend heureux ... et qu'il le vive dans le respect. » ⇒ un parent

« L'homosexualité me fait peur, mais les drogues me font encore plus peur ... Je l'accepterai si ça le rend heureux. » ⇒ un parent

- ✓ En effet, selon les parents, le bonheur de l'enfant est primordial. D'après eux, le jeune homosexuel rencontrera beaucoup de difficultés dans la société et il revient donc à la famille de l'encadrer et de le soutenir.

« ... la famille doit rester le pilier. » ⇒ un parent

- ✓ Cette attitude est partagée par les enseignants. Ces derniers affirment que les jeunes homosexuels sont souvent la cible de railleries et de méchanceté de la part du reste de la communauté scolaire. Ces jeunes se sentent donc isolés et marginalisés.

- ✓ Toutefois, un des parents affirme que, même par amour pour son enfant, il ne serait pas prêt à accepter l'homosexualité de ce dernier. Selon lui, l'homosexualité va à l'encontre des valeurs morales qui lui ont été inculquées depuis l'enfance. Ce parent a été éduqué d'une certaine manière et tient à ce que ses enfants perpétuent les valeurs qui lui sont chères et assurent la continuité de sa ligne.

« Je ne l'accepterai pas. S'il est encore jeune, j'essaierai le tout pour qu'il soit normal. » ⇒ un parent

2 Évaluation du segment publicitaire mettant en vedette Daniel Pinard

2.1 L'appréciation du segment publicitaire

2.2 Les messages retenus par les participants

2.1 L'appréciation du segment publicitaire

- ↳ « *Un message d'espoir qui dédramatise la situation* ».
- ↳ Réaction positive des participants qui accordent, en moyenne, une note d'appréciation de 8,5/10 au segment publicitaire mettant Daniel Pinard en vedette.
- ↳ Mise en garde : Daniel Pinard « *n'est pas un personnage signifiant pour les ados* ».

Un segment publicitaire très apprécié par les participants.

- ✓ En moyenne, les enseignants accordent une note d'appréciation de 8,6/10 au segment publicitaire de Daniel Pinard. Les participants ont aimé l'attitude positive et sereine de monsieur Pinard.

« Je trouve que c'est un message d'espoir qui dédramatise la situation. » ⇒ un enseignant

- ✓ Selon eux, ce message permet de voir que le fait d'être homosexuel n'empêche pas une personne de vivre sa vie. Daniel Pinard est un personnage crédible, qui donne de l'espoir aux jeunes homosexuels quant à leur avenir.

« ...donne espoir aux jeunes. Enfin quelqu'un de crédible qui vient dire : moi aussi, j'ai vécu cela! » ⇒ un enseignant

- ✓ Cette appréciation de l'annonce est partagée par les parents qui, en moyenne, ont accordé une note d'appréciation de 8,4/10. Encore une fois, c'est le message d'espoir et de déculpabilisation adressé aux jeunes homosexuels qui a le plus plu aux parents.

« ... message d'espoir : être heureux malgré la différence. » ⇒ une mère

« ...le fait de déculpabiliser les jeunes de leur orientation sexuelle. » ⇒ une mère

- ✓ En général, les enseignants n'ont pas eu de commentaires négatifs par rapport à l'annonce présentée. Cependant, une des participantes n'a pas aimé la tristesse qu'elle percevait à travers l'attitude de Daniel Pinard. Un autre participant aurait aimé que le message soit un peu plus long.

« ...la tristesse, émotivité (négatif, larmoyant). » ⇒ une enseignante

« ...pas assez long. » ⇒ un parent et un enseignant

- ✓ Un des parents s'est également plaint de la courte durée de l'annonce. Un autre parent n'a pas apprécié, quant à lui, que l'annonce semble s'adresser uniquement aux adolescents alors que selon lui, un enfant peut découvrir son homosexualité avant le stade de l'adolescence.

« ...l'adolescence! Et pourquoi pas avant l'adolescence! Il doit y avoir des enfants qui savent clairement qu'ils sont homosexuels au primaire. » ⇒ une mère

- ✓ Bien que l'annonce ait, généralement, été bien accueillie, les participants ont exprimé des craintes quant au choix de Daniel Pinard comme porte-parole. En effet, selon certains participants, les jeunes visés par l'annonce ne s'identifient pas à monsieur Pinard. Pour les jeunes, en général, Daniel Pinard est de la génération de leurs parents et sert de référence à leur maman en matière culinaire.

« Monsieur Pinard touche les adultes, mais je ne pense pas qu'il touche les ados. » ⇒ un parent

« ...ce n'est pas un personnage signifiant pour les ados. » ⇒ un parent

- ✓ L'autre crainte, exprimée par un des parents, est celle de l'influence que peut avoir Daniel Pinard sur les jeunes qui ne sont pas homosexuels. Ce parent estime que monsieur Pinard ne devrait pas prêter sa notoriété à la cause de l'homosexualité. Notons que ce parent est celui qui avait affirmé ne pas penser pouvoir accepter l'éventuelle homosexualité de son enfant. Mentionnons également que ce participant a accordé une note d'appréciation de 5/10 au segment publicitaire, note la plus faible de tous les participants.

« ...c'est une personne connue qui peut influencer le monde qui le regarde. Ce n'est pas normal qu'il s'affirme à la TV. » ⇒ un parent

2.2 Les messages retenus par les participants

- ↪ « *Être homosexuel n'est pas un choix.* »
- ↪ « *On peut vivre normalement, harmonieusement (en étant homosexuel).* »
- ↪ « *En vieillissant, ça va de mieux en mieux pour un homosexuel.* »

De manière générale, les participants ont retenu trois messages .

- ✓ Le premier message qui a retenu l'attention des participants concerne l'absence de choix des homosexuels quant à leur homosexualité. En effet, pour l'ensemble des participants, le principal message qui ressort du monologue de Daniel Pinard dans l'annonce de Gai Écoute est que l'homosexualité n'est pas un choix mais plutôt un état de la personne.

« Être homosexuel n'est pas un choix. » ⇒ une enseignante

« On ne choisit pas d'être gai. » ⇒ un enseignant

« L'homosexualité n'est pas un choix. » ⇒ un parent

« C'est très difficile d'accepter une différence que l'on n'a pas choisi d'avoir. » ⇒ une mère

- ✓ Le deuxième message retenu par les participants est un message d'espoir. Selon eux, à travers l'annonce de Daniel Pinard, les jeunes homosexuels se rendront compte qu'ils ne sont pas seuls à vivre une telle situation et que le fait d'être homosexuel n'est pas un obstacle à une vie harmonieuse.

« ...un message d'espoir adressé à des personnes qui vivent difficilement leur orientation sexuelle » ⇒ un enseignant

« ...déculpabiliser les jeunes de quelque chose qu'ils ne peuvent pas changer » ⇒ une mère

« Les jeunes ont peur de leur orientation. Ils se sentent marginaux. » ⇒ une mère

- ✓ Selon plusieurs participants, ce message d'espoir va de pair avec une acceptation de la différence. D'après ces participants, c'est en assumant leur homosexualité que les jeunes homosexuels se sentiront mieux et vivront une vie plus heureuse. Avec l'intervention d'une personnalité comme Daniel Pinard dans l'annonce, les jeunes homosexuels se sentiront moins marginalisés car ils prendront conscience qu'ils ne sont pas seuls à vivre leur homosexualité.

« Plus vous vous acceptez, mieux vous vous sentirez. » ⇒ une mère

« ...voir que ça existe autour de nous » ⇒ un parent

- ✓ Finalement, pour de nombreux participants, le troisième message important qui ressort du discours de Daniel Pinard est que l'homosexualité se vit plus facilement en prenant de l'âge. Selon ces participants, Daniel Pinard explique aux jeunes qu'il sait qu'il est difficile de vivre et d'accepter son homosexualité quand on est jeune, mais qu'avec l'âge (et le temps), on vit de plus en plus heureux.

« En vieillissant, ça va de mieux en mieux pour un homosexuel. » ⇒ une mère

« Plus il vieillit, plus il se sent bien dans sa peau. » ⇒ un parent et un enseignant

- ✓ Certains participants ont avancé que la facilité à vivre son homosexualité en vieillissant découle du fait qu'en prenant de l'âge, on accepte mieux ses différences.
- ✓ De plus, selon un enseignant, la plus grande propension à mieux vivre son homosexualité en prenant de l'âge vient du fait qu'en vieillissant, on se soucie moins de ce que les autres pensent de nous.

« L'homosexualité n'est pas acceptée dans notre société sauf quand on est vieux car on se fout des commentaires des autres. » ⇒ un enseignant

3 Attitude et perception des opportunités et contraintes liées à la communication sur l'homosexualité en milieu scolaire

3.1 L'attitude des participants envers la communication en milieu scolaire

3.2 Les opportunités et les contraintes liées à la communication en milieu scolaire

3.1 L'attitude des participants envers la communication en milieu scolaire

- ↪ **La communication sur l'homosexualité en milieu scolaire : une initiative approuvée par la majorité des participants.**
- ↪ **Parler d'homosexualité dans les écoles permettra de rectifier la perception négative des jeunes et une meilleure tolérance envers les jeunes homosexuels.**

- ✓ Les participants sont très ouverts à l'égard de la communication de l'homosexualité à l'école. A l'exception d'un parent (qui craint qu'une telle communication n'incite les jeunes à devenir homosexuels), tous les participants ont manifesté leur accord avec une éventuelle communication sur l'homosexualité en milieu scolaire.

« C'est une bonne idée. »

« L'homosexualité, c'est une réalité. Oui, il faut en parler. »

« On l'explique, mais il ne faut pas l'encourager. »

- ✓ Selon les participants, les jeunes sont conscients de la problématique de l'homosexualité, mais ne sont pas renseignés adéquatement. De ce fait, les jeunes ont souvent une vision négative de l'homosexualité, soit une vision nourrie par les préjugés. L'approche péjorative que les jeunes adoptent envers l'homosexualité rend la vie pénible aux jeunes homosexuels. Ces derniers se sentent donc marginalisés et éprouvent des difficultés à s'accepter et à assumer leur homosexualité.

« Les jeunes de 7-8 ans savent déjà ce qu'est l'homosexualité ... Ils traitent les gens de fifs. » ⇒ un enseignant

« On entend des tapettes, des fifs... Il y a beaucoup de préjugés et c'est difficile. » ⇒ un enseignant

« [La communication sur l'homosexualité, en milieu scolaire, est bénéfique]... pour la prévention du suicide au secondaire. » ⇒ une mère

- ✓ Pour les enseignants, il est important de communiquer les réalités de l'homosexualité aux jeunes afin de les rendre plus tolérants envers les personnes qu'ils perçoivent comme étant différents d'eux.

« ... c'est la tolérance que l'on doit leur apprendre. » ⇒ une enseignante

- ✓ Cette position est partagée par les parents qui estiment que les jeunes sont déjà au courant de l'existence de l'homosexualité et que ce n'est pas le fait de leur en parler qui les poussera à être ou ne pas être homosexuel puisque, selon les participants, l'homosexualité n'est pas un choix.

« Les jeunes sont plus avancés qu'on ne le pense. Il faut leur en parler. » ⇒ une mère

« S'il n'y a pas une information qui est basée sur des faits, les enfants vont en parler dans les cours d'école avec des préjugés. » ⇒ un parent

3.2 Les opportunités et les contraintes liées à la communication en milieu scolaire

↪ **L'école est un bon choix car les jeunes y passent la majeure partie de leur vie.**

↪ **La réticence des commissions scolaires constitue un obstacle majeur à la communication en milieu scolaire.**

Les opportunités

- ✓ Selon les participants, l'école est l'endroit où les jeunes passent la majeure partie de leur temps. D'après un participant, les parents sont toujours les derniers à savoir que leur enfant est homosexuel. Ce sont les enseignants et les camarades de classe des jeunes homosexuels qui s'en aperçoivent les premiers, et cela, parfois avant même que le jeune homosexuel ne découvre son homosexualité.

« C'est la prochaine génération qui va faire bouger les choses. » ⇒ un parent

« Les parents sont toujours les derniers avisés. » ⇒ un parent

- ✓ C'est donc à l'école que les jeunes sont le plus exposés à l'intolérance et à la cruauté des autres membres de la communauté dans laquelle ils évoluent. La plupart des enseignants pensent qu'ils ont un rôle important à jouer dans le développement et l'épanouissement des jeunes.

« Il faut montrer que ce ne sont pas des gens différents » ⇒ un parent

« Moi, je trouve qu'on a un rôle très important à jouer auprès des jeunes. » ⇒ une enseignante

Les contraintes

- ✓ Bien que les participants appuient, en majorité, une initiative de communication sur l'homosexualité en milieu scolaire, la plupart des enseignants affirment qu'il y a peu de chances qu'une telle initiative soit mise en place. Selon eux, les commissions scolaires sont contre la sensibilisation à l'homosexualité. Il arrive également que les parents d'élèves, surtout dans les collèges privés et réservés à l'élite, s'opposent à toute forme de discussion sur des sujets qui leur semble de mauvais goût.

« La Commission avait refusé que l'on fasse une campagne de sensibilisation ... beaucoup de parents s'opposent à cela [information sur l'homosexualité]. » ⇒ une enseignante

« Dans mon établissement, c'est l'élite. Pour eux, l'homosexualité, c'est quelque chose de sale, qui n'existe pas dans leur milieu. » ⇒ un enseignant de collège privé

- ✓ Selon les enseignants, ce n'est donc pas eux qu'il faut convaincre du bien fondé de la nécessité d'informer les jeunes sur l'homosexualité, mais plutôt les commissions scolaires et les conseils de parents d'élèves.
- ✓ L'autre contrainte, identifiée par certains enseignants, concerne la manière dont cette sensibilisation doit se faire. Selon ces participants, même si les adultes n'associent pas forcément l'homosexualité à une image négative, ils n'en partagent pas pour autant une opinion uniforme sur la question. Avant de lancer un programme d'information sur l'homosexualité, il faudrait donc s'assurer que toutes les personnes aptes à diffuser l'information soient convenablement formées et informées sur la question.

« C'est bien la sensibilisation, mais que devrait-on dire aux jeunes ? Je ne pense pas que chaque adulte voit l'homosexualité de la même manière. » ⇒ un enseignant

4 Supports de la communication et axes porteurs

4.1 Les supports de la communication

4.2 Les axes porteurs de la communication

4.1 Les supports de la communication

- ↪ **« Mettre des affiches dans les couloirs que les jeunes empruntent souvent ».**
- ↪ **Inclure l'annonce à l'intérieur de l'agenda scolaire, parmi d'autres ressources, « de sorte que personne ne sache ce que l'enfant regarde ».**
- ↪ **Quel que soit le support choisi, il faut s'assurer de préserver l'anonymat de l'enfant, ne pas l'exposer.**

Les participants identifient deux supports possibles pour la communication sur l'homosexualité dans les écoles.

- ✓ Selon les participants, le message pourrait être présent sous forme d'affiche dans les écoles. D'après les enseignants, le message véhiculé devrait être de type informatif et non incitatif. Il faut donc que l'affiche comporte des faits objectifs et ne revête pas la forme d'une promotion ou d'une propagande.

« ...mettre des affiches dans les couloirs que les jeunes empruntent souvent... » ⇒ un parent

- ✓ De l'avis des participants, il serait préférable de positionner ces affiches à des endroits stratégiques, où les jeunes se rassemblent souvent en dehors des cours. Cependant, il est primordial que l'affiche soit posée de manière à respecter l'anonymat du jeune homosexuel qui note le numéro de téléphone de Gai Écoute pour avoir du support.

« ...éviter de les mettre à un endroit où tout le monde verrait le jeune prendre en note le numéro... » ⇒ une enseignante

- ✓ Le deuxième support évoqué par les participants, notamment les parents, est l'agenda scolaire. Selon les parents, l'agenda scolaire est un outil de tous les jours pour les jeunes où l'on retrouve déjà beaucoup d'informations pertinentes pour les jeunes.

« ...à l'intérieur de l'agenda, parmi d'autres ressources. » ⇒ un parent

- ✓ Inclure de l'information sur un organisme comme Gai Écoute serait donc facile et permettrait à l'enfant d'avoir accès au soutien dont il a besoin. De plus, le jeune pourra consulter l'information nécessaire sans craindre que son entourage ne sache qu'il s'informe sur l'homosexualité. Encore une fois, les participants insistent sur la nécessité d'éviter d'exposer les jeunes homosexuels en les rendant ainsi plus vulnérables à la méchanceté des autres élèves.

« [L'enfant] n'aura pas peur d'être jugé. » ⇒ un parent

- ✓ Les participants ont également suggéré la création d'un site Internet que les jeunes pourront consulter à leur aise. Deux des enseignants ont mentionné la possibilité d'afficher le numéro de Gai Écoute à l'endos des boîtes de lait que les enfants utilisent lors des collations dans les écoles.

« Il faut utiliser quelque chose qui circule dans l'école. » ⇒ deux enseignants

- ✓ Finalement, les participants ont suggéré de faire une séance d'information sur l'homosexualité lors d'un cours de morale ou un cours d'éducation sexuelle et familiale. Cette suggestion a été rejetée par une enseignante qui ne voulait pas qu'on alourdisse la charge de travail considérable déjà impartie aux enseignants. Les parents ne verraient pas d'inconvénients à ce que l'on parle d'homosexualité à leurs enfants durant ce type de cours. Cependant, ils aimeraient en être avisés au préalable.

« ... intégrer dans les cours de morale ou de FPS » ⇒ une enseignante

« On veut encore tout rejeter sur l'école. » ⇒ une enseignante

« ... demander , aux parents, l'autorisation de parler d'homosexualité en classe. » ⇒ un parent

4.2 Les axes porteurs de la communication

- ↪ « *Est-ce qu'on incite les jeunes à accepter la différence, ou est-ce qu'on leur dit que c'est le modèle à suivre ?* »
- ↪ « *Uniquement du lettrage avec les questions que se posent les jeunes et le numéro à composer pour avoir de l'aide.* »
- ↪ « *Utiliser des personnages, hommes et femmes, qui ont réussi dans la vie et qui sont homosexuels.* »

Plusieurs axes de communication ont été proposés par les participants.

- ✓ La communication auprès des jeunes doit viser un double objectif. En premier lieu, le message véhiculé doit aider les jeunes homosexuels - et ceux qui se posent des questions sur leur orientation sexuelle - à assumer leur situation sans peur d'être marginalisés par les membres de la communauté dans laquelle ils évoluent. La communication doit également pouvoir aider le reste des jeunes, les hétérosexuels, à faire preuve de tolérance envers les homosexuels qu'ils perçoivent comme étant différents d'eux.

« *Il faudrait faire différentes affiches : une qui s'adresse aux homosexuels et une qui s'adresse à leurs amis* »
⇒ une enseignante

« *Il faut amener les enfants à accepter la différence* » ⇒ un enseignant

- ✓ Selon les enseignants, pour pouvoir éduquer les enfants sur la question de l'homosexualité, il faut d'abord convaincre les parents de l'utilité d'une telle démarche. De l'avis des enseignants, il est important d'informer les parents du taux de suicide élevé que l'on retrouve chez les jeunes homosexuels comparativement aux autres jeunes.

« *Il faut d'abord convaincre les parents.* » ⇒ un enseignant

« *On pourrait présenter un tableau statistique du taux de suicide chez les jeunes homosexuels* » ⇒ une enseignante

- ✓ Tous les participants s'accordent sur le fait que le support utilisé devrait, de préférence, comporter des faits objectifs, comporter des questions avec à la fin, le numéro à joindre si les jeunes veulent appeler. D'après les participants, il faudrait reprendre les interrogations que les jeunes se posent sur leur sexualité et leur faire comprendre qu'ils ne sont pas seuls à se poser ce type de questions et qu'il existe des ressources pour les aider à y répondre.

« *Moi, je verrais uniquement du lettrage avec les questions que les jeunes homosexuels se posent.* » ⇒ une enseignante

Utiliser des phrases comme :

« *L'homosexualité est-elle un choix? Puis citer différents auteurs ... :* » ⇒ une mère

« *Voulez-vous en parler ?* » ⇒ une mère

- ✓ Selon les participants, il faut éviter d'inclure des stéréotypes dans le support utilisé pour la communication. Il serait souhaitable d'utiliser des personnes qui ont réussi dans la vie afin de rassurer les jeunes homosexuels sur leur avenir. Pour les participants, l'image de la réussite associée à celle de l'homosexualité permet de montrer aux jeunes que l'homosexualité n'est pas un frein à la réussite dans la vie.

« *Il ne faut pas mettre de stéréotypes sur les affiches.* » ⇒ une mère

« *Il faut utiliser des personnages, hommes et femmes, qui ont réussi dans la vie et qui sont homosexuels.* »
⇒ parents et enseignants

- ✓ Un des parents n'a cependant pas approuvé l'utilisation de la réussite dans la communication sur l'homosexualité. En effet, d'après lui, une telle action encouragerait les jeunes à devenir homosexuels. Certains enseignants ont également conseillé d'utiliser l'image de la réussite avec prudence. Le but de la communication, pour eux, étant d'informer les jeunes sur l'homosexualité et non de promouvoir la cause de l'homosexualité auprès des jeunes.

« *On l'explique, mais il ne faut pas l'encourager.* » ⇒ parents et enseignants

« *Est-ce qu'on incite les jeunes à accepter la différence, ou est-ce qu'on leur dit que c'est le modèle à suivre ?* » ⇒ parents et enseignants

- ✓ De l'avis de plusieurs participants, il serait souhaitable d'intégrer la problématique de l'homosexualité dans la grande question de l'intolérance (racisme, intolérance envers les personnes qui ne sont pas conformes aux standards de la société, etc.). Selon ces participants, il existe de nombreux programmes pour combattre la violence et l'intolérance en milieu scolaire. Il serait donc logique d'intégrer la problématique de l'homosexualité aux programmes déjà existants.

« On pourrait l'inclure parmi d'autres choix de discrimination. » ⇒ une mère

« Il faudrait l'intégrer dans les autres problèmes. » ⇒ les enseignants

« Dans les CLSC on les informe sur les avortements . Je pense que si on pouvait faire la même chose avec l'homosexualité, ça serait bien. » ⇒ un enseignant

- ✓ Il importe, ici, de souligner le paradoxe qui ressort de l'attitude des participants quand ces derniers abordent le sujet de l'homosexualité. D'une part, les participants prônent la tolérance et l'acceptation de la différence, induisant ainsi que les homosexuels sont différents des autres (les hétérosexuels), d'où la proposition d'une communication générale contre la discrimination. D'autre part, les participants affirment que l'homosexualité ne devrait pas être considérée comme une différence.

« Il faut leur apprendre à tolérer la différence. » ⇒ parents et enseignants

« Il faut leur montrer que les homosexuels ne sont pas des gens différents des autres. » ⇒ un parent

- ✓ Finalement, bien que les participants se soient prêtés avec enthousiasme à l'élaboration de stratégies pour assurer une bonne communication de l'homosexualité dans les écoles, ils restent sceptiques quant à l'utilité d'une telle démarche auprès des personnes qui s'opposent à toute forme de communication sur le sujet.

« Si les commissions scolaires ne veulent pas de ces affiches, nous, on n'a pas notre mot à dire. » ⇒ les enseignants

« Il n'y a malheureusement pas d'argument pour convaincre les parents réticents. » ⇒ les parents

ANNEXE : GUIDE DE DISCUSSION
